

E a corredo della presente domanda allega:

- Due fotografie a colori formato minimo , chiare e nitide, di cui una ad ampia angolazione che permetta di avere una visione completa del luogo ove sarà posizionato l'impianto pubblicitario
- Una copia di disegno in scala (1 : 20 o 1 : 50), in fotocopia, ove compaiono:
 - denominazione della ditta, via e numero civico del luogo di esposizione;
 - prospetto frontale e laterale del mezzo pubblicitario;
 - planimetria dell' area interessata dall'installazione con l'indicazione della posizione del mezzo pubblicitario rispetto all'area privata; indicazione delle dimensioni, dei materiali e dei colori del mezzo pubblicitario richiesto
- Dichiarazione nella quale si attesti che il manufatto che si intende collocare è stato calcolato e realizzato e sarà posto in opera tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento in modo da garantirne la stabilità, e la conformità alle norme previste a tutela della circolazione dei veicoli e delle persone, con assunzione di ogni conseguente responsabilità.
- In caso di presenza di circuiti elettrici, dichiarazione di conformità a tutta la normativa vigente in materia.
- Eventuale benestare in originale della proprietà dell'immobile o dell'amministratore del condominio rilasciato nel corrente anno solare, dove siano indicati il numero e le caratteristiche dei mezzi oggetto di nullastata e completo di dati anagrafici e fiscali di colui che lo rilascia;
- Eventuale Nulla osta dell'ente proprietario della strada statale, regionale o provinciale da cui è visibile l'impianto pubblicitario, da richiedere presso l'Ufficio Tecnico della Provincia di Cuneo.
Oppure:
- Dichiarazione di aver inoltrato la richiesta del nulla osta tecnico alla Provincia di Cuneo. In questo caso, se la richiesta ottiene parere favorevole dalla Commissione edilizia, l'autorizzazione verrà concessa solamente dopo la ricezione di tale nulla osta.
- Marca da bollo da €14,62 che verrà apposta sulla autorizzazione comunale;

Il sottoscritto dichiara, infine, di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali (Decreto Legislativo 30.06.2003, n. 196), che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

**Il sottoscritto delega altresì 1 Sig.
C.I. / Patente n° alla presentazione di detta domanda.**

L'INCARICATO COMUNALE

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

N.B. allegare copia del documento di identità dell'eventuale delegante

ULTERIORI NOTE DEL RICHIEDENTE :

COMUNE DI GENOLA



Marca da Bollo

Euro 14,62

IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'

DOMANDA DI AUTORIZZAZIONE PER PUBBLICITA' PERMANENTE

e contemporanea dichiarazione tributaria ai sensi e per gli effetti dell'art. 8 del d.Lgs. 507/93 e s.m.i

Il Sottoscritto

Cognome e Nome / Ragione sociale :	
Sede legale: Città	
Via	N. Civico
Cod. Fiscale :	Partita IVA:
Recapito telefonico:	

Rappresentata dal Sig. Cognome e Nome :	
Nella sua qualità di (1) :	
Nato a :	il
Residente a	C.AP.:
Via	N. Civico
Cod. Fiscale :	

(1) *Titolare, consigliere Delegato, Amministratore unico, ecc*

nella sua qualità di: (2) _____ dell'immobile ubicato a Genola in Via _____ n. _____

(2)*Proprietario, comproprietario, amministratore, affittuario, usufruttuario, comodatario, ecc...*

Censito al Catasto Urbano, Foglio Mappale Subalterno

Censito al Catasto Terreno Foglio Mappale Subalterno

Proprietario dell'immobile (da compilarsi solo se persona diversa dallo scrivente sopra indicato)
.....
residente a Via
c.a.p. prov. P.IVA/C.F.

RICHIEDE

L'Autorizzazione ad esporre permanentemente i mezzi pubblicitari di seguito dichiarati .

CARATTERISTICHE E DESCRIZIONE DEI MEZZI PUBBLICITARI CHE SI INTENDONO ESPORRE

N° Esemplari	Mezzo Pubblicitario (1)	Tipologia Pubblicità (2)	Dimensioni		Superficie complessiva	Posizionamento	
			Base	Altezza		Posizione Pubblicità (3)	Fronte di Esposizione Via, Piazza
MESSAGGIO PUBBLICITARIO :							
MESSAGGIO PUBBLICITARIO :							
MESSAGGIO PUBBLICITARIO :							
MESSAGGIO PUBBLICITARIO :							
MESSAGGIO PUBBLICITARIO :							

CARATTERISTICHE E DESCRIZIONE DEI MEZZI PUBBLICITARI CHE SI INTENDONO ESPORRE

N° Esemplari	Mezzo Pubblicitario (1)	Tipologia Pubblicità (2)	Dimensioni		Superficie complessiva	Posizionamento	
			Base	Altezza		Posizione Pubblicità (3)	Fronte di Esposizione Via, Piazza
MESSAGGIO PUBBLICITARIO :							
MESSAGGIO PUBBLICITARIO :							
MESSAGGIO PUBBLICITARIO :							
MESSAGGIO PUBBLICITARIO :							

- (1) **MEZZO PUBBLICITARIO** : TARGA – STENDARDO – CARTELLO – ROTOR – QUADRO ESPOSIZIONE MANIFESTI – DITURA DECORAZIONE – CASSONETTO – ALTRE (SPECIFICARE)
- (2) **TIPOLOGIA PUBBLICITA'** : MONOFACCIALE OPACO – MONOFACCIALE LUMINOSO/ILLUMINATO – BIFACCIALE OPACO – BIFACCIALE LUMINOSO/ILLUMINATO – POLIFACCIALE OPACO – POLIFACCIALE LUMINOSO/ILLUMINATO
- (3) **POSIZIONE PUBBLICITA'** : FACCIATA – VETRINA – TENDA SOLARE – FASCIA INSEGNA – CANTIERE – PALO – TETTO – ALTRO (SPECIFICARE)