



COMUNE DI GENOLA

IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'

DOMANDA DI AUTORIZZAZIONE PER MESSAGGIO PUBBLICITARIO  
IN CAMPAGNA ELETTORALE A MEZZO PUBBLICITÀ SONORA

Il Sottoscritto

Cognome e Nome / Ragione sociale :	
Sede legale: Città	
Via	N. Civico
Cod. Fiscale :	Partita IVA:
Recapito telefonico:	

Rappresentata dal Sig. Cognome e Nome :	
Nella sua qualità di (1) :	
Nato a :	il
Residente a	C.AP.:
Via	N. Civico
Cod. Fiscale :	

(1) *Titolare, consigliere Delegato, Amministratore unico, ecc*

**RICHIEDE**

di poter effettuare pubblicità sonora, per conto di .....  
..... nei seguenti giorni .....  
dalle ore ..... alle ore ..... utilizzando il seguente veicolo:

Marca ..... Modello ..... Targa .....

**DICHIARA**

di rispettare la normativa relativa all' impatto acustico e di rispettare gli orari e le zone fruibili per la pubblicità sonora indicate dal Comune di Genola e allega

- Fotocopia documento d'identità
- Copia attestato versamento imposta sulla pubblicità

.....li .....

Firma del richiedente

\_\_\_\_\_

## REGOLAMENTO COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E AFFISSIONI

### Art. 21 Pubblicità eseguita con mezzi sonori

**La pubblicità fonica è consentita esclusivamente previa autorizzazione del Sindaco ai candidati a cariche pubbliche nel periodo della campagna elettorale, nelle zone e negli orari stabiliti e nel rispetto della normativa vigente.**

Non è consentita pubblicità fonica di tipo commerciale o di tipo diverso da quella sopra contemplata.

La pubblicità sonora, è vietata in tutto il territorio comunale dalle ore 13 alle ore 16,30 e dalle ore 19,30 alle ore 9, e vicino ai luoghi elencati nel precedente art. 8.

Possono essere diffusi in qualsiasi orario unicamente messaggi di pubblico interesse disposti dall'autorità di pubblica sicurezza o dal Sindaco.

La violazione del presente articolo è sanzionata all'art. 47 del presente regolamento.

### Art.. 8 (Stralcio) Divieti e Limitazioni

.....E' vietata l'effettuazione di pubblicità sonora nei pressi dei cimiteri, degli ospedali e case di cura, scuole, edifici pubblici nei parchi, nei giardini pubblici e comunque in prossimità di particolari strutture pubbliche o private a carattere culturale che possano ricevere disturbo dall'effettuazione di tale pubblicità, nonché in tutto il territorio del Comune dalla ore 13 alle ore 16,30 e dalle ore 20 alle ore 9.